

IGGY POP - CLAPTON - BABYLON ZOO - TRIPPING DAIZY - ASH

BEST

**FUCK
YOU!**

**LES
REVOILOU**

SEX PISTOLS

L 9438 - 5 - 25,00 F.



BEST PRESSING

Mai 1996, numéro 5

Oasis : Too much

Difficile d'y échapper, ce mois-ci, ils sont partout. Oasis semble décidément faire l'unanimité. Les couvertures se succèdent et commencent à se ressembler : Hot Press en Irlande,

Select et Vox en Angleterre, quand aux États-Unis, on ne les compte même plus. Et de nombreuses questions nous assaillent, même si la principale reste évidente : Tout cela est-il bien raisonnable ? C'est vrai quoi, le danger de la saturation, de la lassitude, du retour de bâton guette de plus en plus le groupe des frères Gallagher et l'on n'ose imaginer la pression qui pèse désormais sur les frères épaules de Liam et Noel. Et puis, il faut bien l'avouer, les deux hommes commencent à radoter. A la longue ça risque de devenir gênant. Toujours les mêmes provocations, les mêmes slogans, la même arrogance, la même querelle gonflante avec Blur...

Quelques exemples :

"Les deux nouvelles chansons ? La presse va les adorer !" Noel dans Vox.

"Vous voyez, si vous comparez les ventes de Definitely... avec celles de Glory..., cela fait encore un million cent mille personnes qui n'ont pas acheté le second album.", Noel dans Select.

"Je viens d'acheter une maison d'un million de Livres (huit millions de francs). Un million de Livres ! Et je me disais : 'Cette putain de baraque m'a coûté un million et il y a plein de mômes qui vivent encore dans la rue...' Mais je me souviens aussi que j'ai mérité cet argent et je réalise que je suis un artiste. J'offre du plaisir à des millions de gens et c'est de cette façon qu'ils ont choisi de me récompenser. C'est la vie, et ça a plutôt bien marché pour moi.", Noel, dans Hot Press.

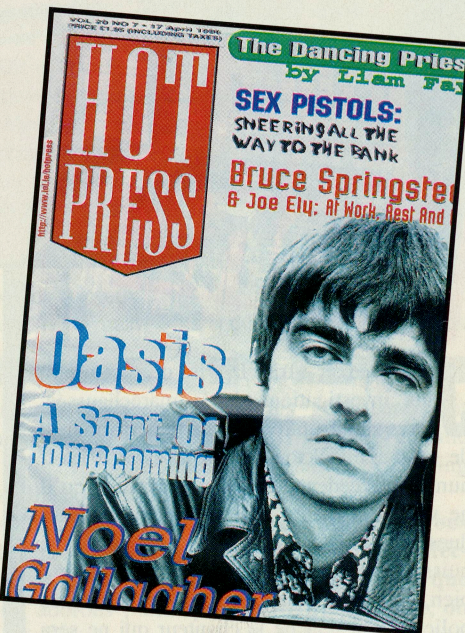
Les récents concerts annulés à la dernière minute (dont Bordeaux), pour des raisons

encore inconnues, risquent, de plus, de coûter fort cher à Oasis.

Dans Q, on notera tout de même que le groupe ne fait pas encore l'unanimité. Lors de la tournée, un des journalistes de ce vénérable maga-

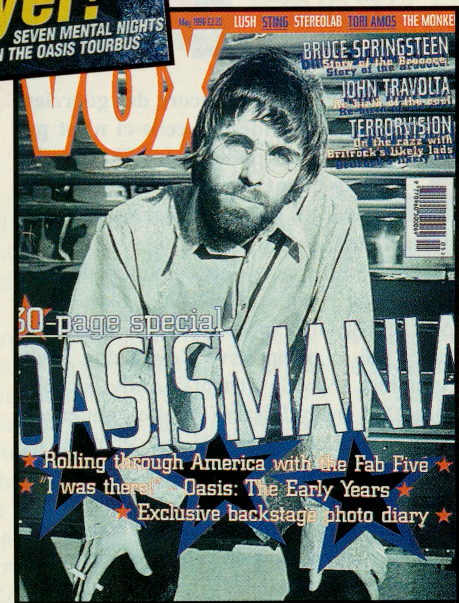
zine anglais a noté un graffiti à l'entrée d'un concert à New York qui décrit bien le malaise qui risque de s'installer : "Oasis complet, hahahaha, bande de pigeons !".

Fort heureusement, ce n'est pas Oasis qui reçoit les honneurs de Q, le plus grand magazine de rock du monde a toujours un métré ou deux d'avance et il s'offre le luxe d'une exclusivité mondiale avec les Cranberries. Un interview fleuve où l'on



vanter de posséder les mêmes atouts esthétiques... Mais bon, c'est une question de point de vue.

Jean-Pierre Sabouret



découvre que ce groupe possède réellement la carrure d'un nouveau géant. Les frères Gallagher n'ont qu'à bien se tenir, la très charismatique Dolores O'Riordan risque sous peu de leur faire de l'ombre. D'autant qu'en couverture d'un magazine, à tout prendre, nous, ben... Ce n'est pas qu'on les trouve moches, mais les frères Gallagher ne peuvent guère se

Stop ! Dernière minute

Désolé de vous déranger comme ça en plein Best Pressing, mais il n'y avait plus de place ailleurs... On revient juste de la Cigale et c'était grand, c'était très grand, c'était énoorme ! Un concert mémorable, un public hystérique... "Mais quoi bon sang de bois ?" Mais Radiohead bien sûr ! Et encore, à ce qu'il paraît, ils sortaient à peine de l'avion et avaient la crève, on n'ose pas imaginer ça que ce doit être lorsqu'ils sont en forme...

Pour ceux qui ne seraient pas encore au parfum, sachez, que Radiohead a sorti coup sur coup deux albums impeccables - *The Bend* et *Pablo Honey*. A part ça vous faites ce que vous voulez, mais ne dites pas qu'on vous a pas prévenus. Ne vous inquiétez pas, vous êtes entre de bonnes mains. Un groupe comme celui là, on ne va pas le laisser filer, vous pouvez y compter. On ne les lâchera pas d'une semelle. Rendez-vous le mois prochain et probablement les suivants... Le nouvel album est prévu pour septembre et à entendre les nouveaux morceaux... Allez, on ne vous en dit pas plus ce coup-ci. Vous avez retenu le nom, c'est l'essentiel !

Les CD BEST du mois



THE CRANBERRIES

To The Faithful Departed

ISLAND / POLYGRAM

Mince, déjà le troisième... On a l'impression que c'était hier... Pffu, décidément tout va tellement plus vite de nos jours. A peine trois ans depuis *Everybody Else Is Doing It, So Why Can't We*, mais que de chemin parcouru pour les quatre Irlandais. Cinq millions d'exemplaires écoulés pour le premier album et un monumental carton avec le deuxième, *No Need To Argue* (ils peuvent le dire), lequel a dépassé les onze millions (un million trois cent mille rien qu'en France, tout de même, tout de même...). Alors quoi, ce petit troisième ? C'est que c'est important un troisième album. C'est là qu'on va savoir si les Cranberries ont la stature d'un nouveau pilier dans le temple du rock, ou s'ils rejoindront la meute de ceux "qui auraient pu, mais à qui il manque un petit rien qui fait toute la différence". Déjà, en voyant le nom du producteur, Bruce Fairbairn, on se demande s'ils ne sont pas tombés sur la tête. Après le très "poppy" Stephen Street, l'homme des Smith et de Blur, voir le producteur d'Aerosmith, Van Halen et AC/DC aux manettes a de quoi surprendre. Et puis l'album défile et, là, tout s'éclaire : ce son, quel son ! Plus ample, plus incisif, et d'une puissance... C'est bien tout ce qui pouvait

manquer au Cranberries pour passer au stade supérieur et être définitivement considéré comme un groupe sérieux. Pas si fous que ça, donc, ces "Canneberges" (*Arbustes des tourbières des régions froides, à baies comestibles, rouges et acidulées*), choisir un producteur comme Fairbairn était un risque à prendre, d'autant qu'il leur ouvrirait définitivement les portes des États-Unis. Dès l'obsédant "Hollywood", la mutation du groupe est plus que perceptible. Pas de doute, ce coup là Dolores et ses complices sont montés d'une classe. On pourrait même se demander s'ils n'ont pas pris un peu d'avance avec la suite, du décapant "Salvation" à l'amertume de "The Rebels", en passant par l'ambiance orgue de barbarie de "Will You Remember", l'atmosphérique "Bosnia", ou les envoûtantes ballades gorgées d'influences celtiques ("Warchild", "Joe"...). Entre rage et mélancolie, *To The Faithful Departed* est un album mûr, riche, au ton très rock et au contenu aussi varié que consistant. C'est pas pour dire du mal des gens, mais jusque là, Les Cran' étaient un groupe plutôt "gentil", ils ont enfin sorti les crocs et on ne va sûrement pas s'en plaindre. Mmmm, aïe que Dolores !

Jean-Pierre Sabouret

KILLING JOKE Democracy

DELABEL/BIG LIFE/BUTTERFLY

Comme il doit être frustrant d'être une légende discrète... Voilà une quinzaine d'années que Killing Joke



s'échine, d'album en album et de styles en styles, à nous offrir une musique tant personnelle qu'originale, que trop peu reconnaissent ou jugent à sa juste valeur.

Ce ne sont pourtant pas les petits malins qui manquent pour s'appropriier plus ou moins subtilement l'esprit d'exploration du groupe et vendre gentiment quelques millions d'albums, en se laissant passer pour les maîtres-d'œuvres du courant indus. Demandez donc à Ministry ou à Nine Inch Nails si un skeud de Killing Joke n'est jamais tombé sur leur platine... Le précédent *Pandemonium* remettait cependant les pendules à l'heure, en affirmant une rage rock'n'roll fondue dans une complexité bizarroïde, travaillée et fine, dont le groupe ne peut se départir et qui fait son charme, sa force et son renouvellement permanent. Fini de rire, les précurseurs du genre remontaient leurs manches pour clamer haut et fort leur ancienneté. Et voici qu'arrive aujourd'hui *Democracy*, un album encore une fois fourni en ambiance, en travail méthodique et cérébral, desservi par des titres occultes ou plus abordables, mais toujours efficaces.

L'ésotérisme omniprésent dans la musique de Killing Joke n'empêche pas l'auditeur pauvre en moyens intellectuels (rires) de trouver son content de métal, à l'écoute de titres comme "Democracy" ou "Another Blood Election". Encore un tour de force qui devrait, c'est à souhaiter, redorer le blason d'un groupe instigateur aux-

quels beaucoup doivent et ne rendent pas toujours !

Charles Legrauerand

STONE TEMPLE PILOTS

Tiny Music... Songs From The Vatican Gift Shop

ATLANTIC/WARNER

Stone Temple Pilots a parfois été injustement banni de la scène grunge-rock, sous la douteuse inculpation de plagiat. Pourtant, les frangins DeLeo et leur bande n'ont jamais eu à s'inquiéter de savoir si leur rock made in Seattle allait leur apporter leur pain quotidien. Leur premier album, *Core*, s'est tranquillement vendu à quatre millions d'exemplaires et le second a atteint de semblables sommets en un espace de temps assez court. Avec *Tiny Music*, la récidive est féroce. Le groupe s'est mis au goût du jour, sans larguer ni son style ni sa personnalité. En clair, STP nous la joue toujours



grunge, avec à présent des incursions Beatles qu'il serait difficile de nier... Opportuniste ? Qu'importe. Nos cinq musiciens ont l'indéniable qualité de savoir composer des titres rock, ce qui coupe court à toute diatribe de principe sur les courants actuels. D'autre part, contrairement à d'autres qui pompent les meilleures mélodies des scarabées, STP ne fait que s'inspirer du principe selon lequel l'ouverture d'esprit est encore ce qui se fait de mieux dans le rock... Ce *Tiny Music* au look toujours très kitsch nous montre une nouvelle facette du groupe, qui parvient même à nous balancer du jazz sans choquer. Les mauvaises langues risquent de prendre une leçon...

Charles Legrauerand



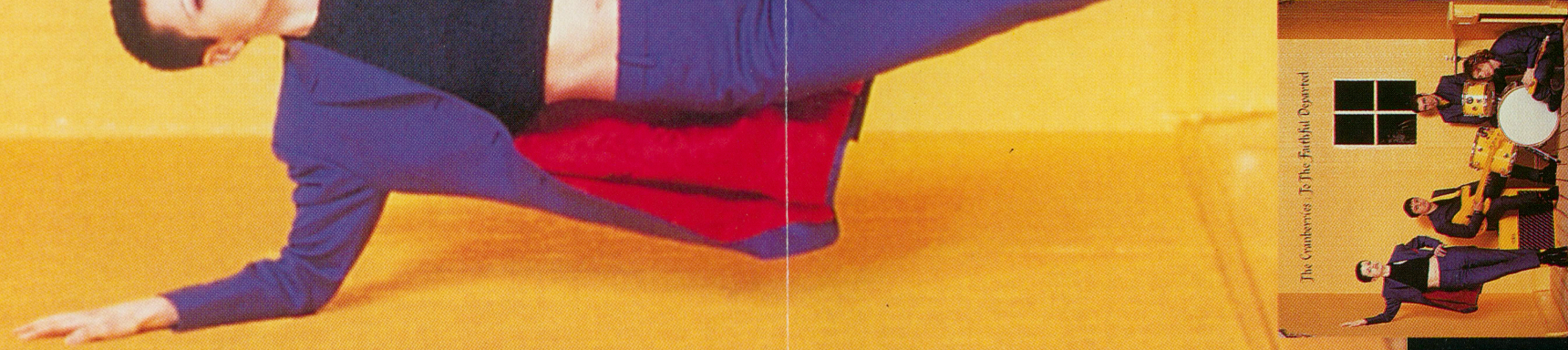
Ronnie Productions présente :

AVEC

The Cranberries

'FREE TO DECIDE'
WORLD TOUR '96-97

PLUS SPECIAL GUESTS



NOUVEL ALBUM
"No the Faithful departed"
Sortie mondiale le 29 Avril 96

12 NOVEMBRE 96 PARIS - BERCY

27 OCTOBRE - MONTPELLIER - Zénith / 2 NOVEMBRE - TOULOUSE - Palais des Sports
3 NOVEMBRE - BORDEAUX - Patinoire Mériadeck / 16 NOVEMBRE - STRASBOURG - Hall Rhénus
18 NOVEMBRE - LYON - Halle Tony Garnier

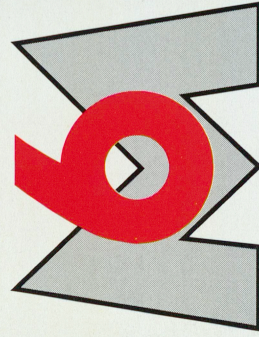
LOCATIONS :

EXCLUSIVITÉ TOUTE FNAC, 3615 FNAC, ET PAR TEL : (1) 49 87 50 50

PROVINCE : JUSQU'AU 29 MAI 96

PARIS : JUSQU'AU 09 AVRIL 96, PUIS POINTS DE VENTE HABITUELS

POUR CONNAÎTRE LA FRÉQUENCE NRJ DE VOTRE VILLE : 36 68 42 48, OU TAPEZ 3615 CODE NRJ, RUBRIQUE STA.



BIEST

